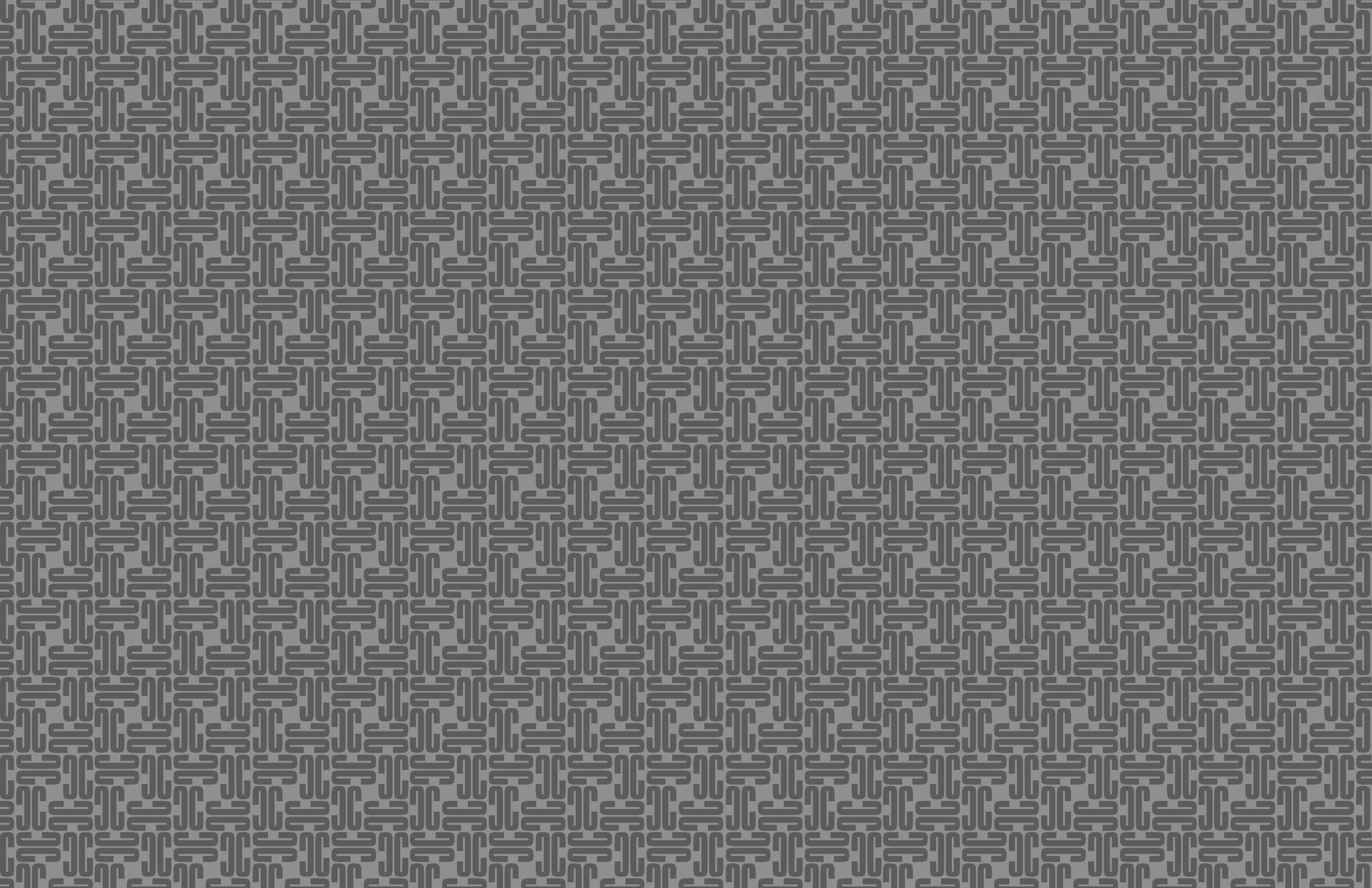
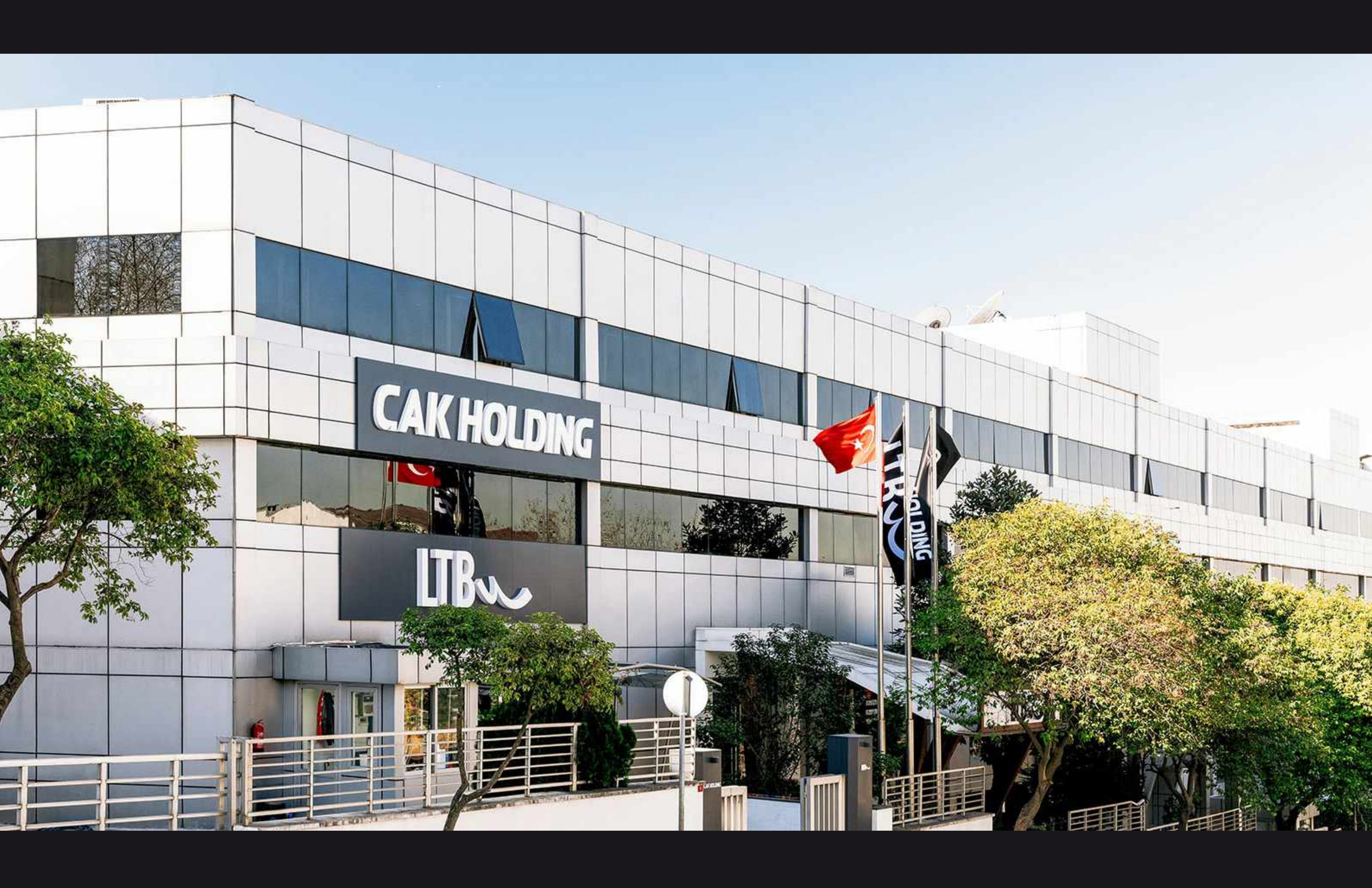


ÇAK HOLDING



STANDARTLARI ŐEKİLLENDİRİYORUZ

WE ARE SHAPING THE STANDARDS



CAK HOLDING

LTB

1948 BİNDOKUZYÜZKIRKSEKİZ NINETEEN FORTY-EIGHT

02
04
06
08
10
12
14
16
18
20
24

GİRİŞ INTRODUCTION

ŞİRKET PROFİLİ COMPANY PROFILE

TARİHÇE HISTORY

MANİFESTO MANIFEST

KİMYA CHEMISTRY

ENERJİ ENERGY

İNŞAAT CONSTRUCTION

PERAKENDE SATIŞ RETAIL

LTB’NİN DÜNYADAKİ YERİ LTB’S PLACE IN THE WORLD

E-TİCARET E-COMMERCE

KALİTE QUALITY

CAK



[Ş İ R K E T P R O F İ L İ] [C O M P A N Y P R O F I L E]

ÇAK HOLDİNG

Standartları şekillendirmek mottosuyla geleceğe yön vermek için çalışan Çak Holding bulunduğu her sektörde daima insan odaklı yaklaşımı ile dünya kalite standartlarının üzerinde faaliyet göstermektedir.

Bu topraklara değer katmak için var gücüyle başarı yolculuğunu sürdüren Çak Holding, yenilikçi yaklaşımları şirket politikasının merkezine konumlandırmıştır. Geleceğin bugünden şekillendiği bilinci ile daima inovatif yaklaşımlar geliştiren Çak Holding, böylece daima daha iyiye yol almıştır.

Her zaman için gelişen ve geliştiren yeni yatırımları ile daima en iyiyi hedeflemiştir. Her geçen gün değişen dünya koşullarında, global bir marka olarak yeni kalmanın önemini bilen Çak Holding, Ar-Ge çalışmaları ve yatırımlarıyla geleceğe doğru güvenilir ve sağlam adımlarla yol almaktadır.

Trying to shape the future with its motto of shaping the standards, Çak Holding swith all its strength in or der to add value to these lands, Çak Holding has positioned innovative approaches at the center of its corporate policy. Always developing innovative approaches with the awareness that future is shaped as of today, Çak Holding has moved forward towards the better at all times. It has always targeted the best with its continuously changing and developing new investments. Knowing the importance of staying new as a global brand under the rapidly-changing conditions of the world, Çak Holding aims to take more reliable and robust steps towards the future through its R&D activities and investments.

VİZYON VISION

Çalışmak için en çok tercih edilen şirketlerden biri olarak, yeniliklerin ışığında sürekli olarak gelişmek. Hızımızı hiç kesmeden, küresel piyasalardaki rekabette konumumuzu korumak için şirketimizin öz kaynaklarını sürekli arttırmak. Daima insan odaklı yaklaşımlarda bulunmak ve geleceğe değer katmak. Geleceği bugünden şekillendirmek. Standartları belirleyen global bir marka olmak. Her zaman daha iyisi için çalışmak. Bu topraklara daima değer katmak.

To continuously develop in the light of innovations as one of the most-preferred companies to work for. To continuously increase our company's equity and own funds without any slowdown in order to maintain our competitive position in the global markets. To always follow human-focused approaches and to add value to the future. To shape the future from today. To become a global brand setting the standards. To always work for the better. To add value to these lands at all times.

DEĞERLER VALUES

Kalite önce gelir. Üretim, yönetim ve çalışma standartlarındaki kalite bizi biz yapar. Ve Biz, bir markanın kalitesinin, o markanın gücü olduğuna inanırız. Bu yüzden kalitemizden asla ödün vermeden yolumuza devam ediyoruz. İnsan odaklı yaklaşımlarımızdan asla taviz vermiyoruz. Çünkü yarattığımız değerın insan için olduğunu biliyoruz. Yenilik bizim genlerimizden geliyor. Bu yüzden daima yeni kalmak için değişime ayak uyduruyor ve hatta bu değişimi global ölçekte belirleyen bir marka olmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Quality comes first. Quality in production, management and working standards are the core values that differentiate us. And We believe that the quality of a brand represents its strength. Therefore, we are proceeding on our way without ever sacrificing our quality. We never compromise our human-focused approaches. As a matter of fact, we know that the value we create is for people. Innovation is printed in our DNAs. Therefore, we always keep up with changes in order to stay new and we work with all our strength in order to become a brand setting this change on the global scale.

YAKLAŞIMIMIZ OUR APPROACH

Bizi tercih ederek kendi hayatlarına yenilik katmayı seçen kişilere en iyi hizmeti verebilmek için çok çalışıyor ve sürekli olarak kendimizi geliştiriyoruz. İlkemiz, aile olarak adlandırdığımız insan kaynağımıza duyduğumuz saygı ile, çevre bilinci ve toplam kalite yönetimini baz alarak, teknolojiyi, bilgiyi, en etkili ve en verimli biçimde kullanıp müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaktır. Çünkü daima daha iyisi için çalışmak Çak Holding'in vazgeçilmezidir. Daha değerli bir gelecek, daha kaliteli ürünler, daha yeni teknolojiler, daha mutlu insanlar. Dahası için, Çak Holding ailesi olarak yolumuza emin adımlarla devam ediyoruz.

We work hard and continuously improve ourselves in order to offer best services to the people choosing to add innovation to their life by preferring us. Our principle is to provide our customers with the best service through the most effective and efficient use of technology and knowledge based on environmental awareness and total quality management and with respect to our human resources that we call our family. In fact, always trying for the best is an indispensable principle for Çak Holding. A more valuable future, higher-quality products, newer technologies, happier people. Further to that, as Çak Holding family, we keep going with confident steps.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SUSTAINABILITY

Geçmişimize bağlıyız. Çünkü biliyoruz ki, bir ailenin içinde güven olmalıdır. Renkli üyelerden oluşan gerçek bir aile olarak biz, bütünlükle çeşitliliğe inanıyoruz. Biz, doğayı ve insan kaynaklarını daima koruyoruz. Üyelerimize, müşterilerimize ve ülkemize fayda sağlamak ise, bizim kültürümüzdür. Ailemiz içindeki uyum, işimizi ele alırken ortaya çıkmakta ve misyonumuzu gerçekleştirmek için bize ilham kaynağı olmaktadır.

We are deeply bound up with our history. As a matter of fact, we know that there must be trust in a family. As a real family comprising colourful members, we believe in integrity and diversity. We always protect the nature and human resources. It is our culture to create benefits for our members, customers and our country. The harmony in our family reveals itself while we are dealing with our business and inspire us for the achievement of our mission.

ŞİRKET PROFİLİ COMPANY PROFILE

Ürün ve hizmette öncelikli amacımız; faaliyetimize **Kalite Anlayışı, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre ve Sosyal Sorumluluk Duyarlılığı, Bilgi Güvenliği, Gelişmiş Sürdürülebilirlik** ilkelerine bağlı olarak devam etmektir.

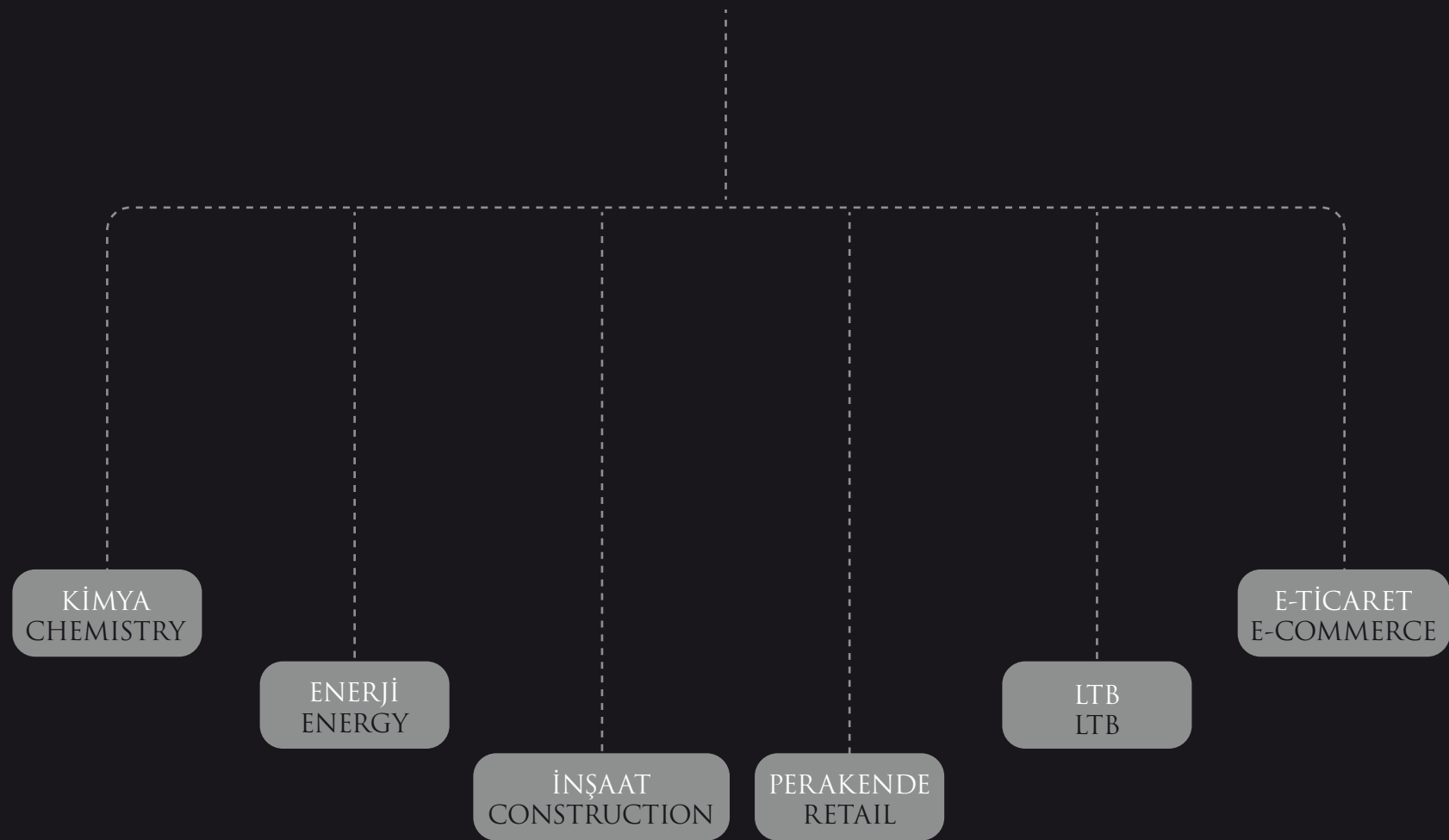
Şirketimizin iç ve dış pazardaki devamlılığı ürün ve hizmet kalitesinin sürekli olması ile mümkündür. Buna paralel olarak ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızın kalitesi ve sorumluluğu ile başlar. **Çak Tekstil**, bu çabasını, gelişen teknoloji nedeni ile ciddi çevresel etkiler ile karşı karşıya kalan çevremize de göstermiş ve Adapazarı fabrikasını kurarken Arıtma Tesisini kurup çalıştırmakla diğer tekstil firmalarına örnek olmuştur.

*Our primary purpose in relation to product and service is to continue our activities through our commitment to the **Principles of Quality Understanding, Occupational Health and Safety, Environmental and Social Responsibility Awareness, Information Security, and Advanced Sustainability.***

*Our Company's continued presence in the domestic and foreign markets depends on the continuity of product and service quality. Concordantly, the quality of our products and services starts with the quality and accountability of our employees. **Çak Textile** has also displayed such efforts towards our environment facing serious environmental impacts caused by the developing technology and set an example to other textile companies by establishing and operating its Treatment Plant during the establishment of its Adapazarı factory.*

CAK

CAK HOLDING





[TARİHÇE] HISTORY

1948

TARİHÇE HISTORY

Biz, 1948’de Eskişehir’de kurulan **Dünya Çapında** bir aileyiz. 1948’den bugüne daima büyüyerek ve bu topraklara değer katarak yol aldık. Bugün pek çok farklı sektörde başarı ile faaliyet göstermemiz de bunun en güzel kanıtıdır.

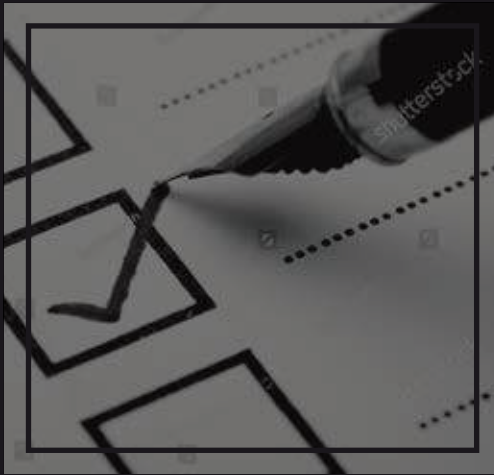
*We are a **Worldwide** family established in Eskişehir in 1948. We have always headed straight for the top by growing and adding value to these lands since 1948 to date. Our successful operations in various sectors today constitute the most beautiful proof of it.*





Çak Holding bugün başta tekstil olmak üzere perakende, kimya, enerji, sigorta aracılık hizmetleri, inşaat, online satış hizmeti, mobilya ve dekorasyon ürünleri üretimi ve satışı ile ithalat ve ihracat alanlarında faaliyet göstermektedir.

Çak Holding operates in textile sector in particular as well as the other sectors such as retail, chemistry, energy, insurance brokering services, construction, online sales services, manufacturing and sales of furniture and decoration products and import and export of such products.



[MANIFESTO]

MANIFEST

MANİFESTO

- Çak Tekstil’in sahip olduğu değerlerle, hedef ve stratejilerini birleştirmek ve hedef pazarda sürekli gelişme ile büyümek,
- Ürün ve hizmetlerimizi müşterilerimize artan kalitede, rakiplerimizden daha önce sunarak pazarda ve rekabette sahip olduğumuz üstünlüğü sürdürmek,
- Kalitede sürekliliğin sağlanabilmesi amacıyla şirket genelinde planlı ve sistemli bir organizasyon ile hedeflenen kalite seviyesine ulaşmak,
- Müşterilerimizin uzun vadeli bağlılığını sağlamak,
- İşletmemizle ilgili her hususta Türkiye’nin ve Dünya’nın her yerinde Dünya Standartlarını uygulamak,
- Sektörümüz ile ilgili konulan çevre yasalarına uyumlu çalışmak,
- Tükettiğimiz enerjinin en etkin şekilde kullanımını sağlamak,
- Faaliyetlerimiz sırasında yarattığımız kirliliği minimuma indirmek,
- Doğal kaynak kullanımını mümkün olduğu kadar en aza indirmek,
- Çevre ile ilgili uygulamalarda güven sağlamak,
- Bilgi güvenliği yönetimi sistemi gereksinimlerinin Çak Tekstil proseslerine uygun olmasını sağlamak,
- Tüm çalışanlarımızın, paydaşlarımızın bilgi güvenliğiyle ilgili uygulanabilir gereksinimleri karşılamaya yönlendirmek,
- Tüm süreçlerimizde bilgi güvenliğini sağlayıcı sistem ve alt yapıları oluşturmak,
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği şartlarını sağlamak,
- Organizasyonumuzun içerisinde bilgi güvenliğini başlatmak, uygulamak ve kontrol etmek yönetimin sorumluluğundadır.
- Atıklarımızın çevreye zarar vermeyecek şekilde bertarafını sağlamak,
- Geri kazanımla ilgili yapılması gereken tüm faaliyetleri sağlamak,
- Teknolojik gelişmelere paralel olarak çevreci bir anlayışla sürekli gelişmek,
- Bütün işletme ve faaliyetlerimizde sorumluluk bilinci ile ahlaklı bir şekilde davranmak,
- İşletmelerimizin verim ve performanslarını sürekli iyileştirmek ve geliştirmek,
- Üretimimizin tüm aşamalarında kaliteyi hedef alan çalışanlarımızın memnuniyetini artırmak,
- İş kanununun ve SA8000:2014 standardının gerekliliklerini yerine getirmek, Entegre Yönetim Sistem Standartları ile yerel ve uluslararası kanunlara ve SA8000:2014 standardına uygunluğu sağlamak,

- Kanunlarla ve toplu sözleşmelerle belirlenen ücretlere ek olarak SA8000 standardının ön gördüğü sosyal yaşam standardı miktarını da katarak minimum ücreti hesaplamak ve ödemesini yapmak,
- Her bireyin haklarına ve kişiliğine saygılı olmak, sözlü, fiziksel ya da psikolojik tacize izin vermemek, eşit ve adaletli davranmak,
- Çalışanların sendikaya katılmaları ya da katılmamaları konusunda baskı yapmamak,
- Zorla ve zorunlu çalıştırmamak,
- Fazla mesaide gönüllülük esasına uymak ve kanunlarla ve SA8000 standardı ile belirlenen süreleri aşmamak,
- Kanunlarla ve SA8000 standardı ile belirlenen çalışma sürelerine uymak,
- Tüm işletmelerimizde çocuk işçi kapsamına uyan 15 yaşını doldurmamış çocuk işçi çalıştırmamak,
- İşletmelerimizde çalışanlarımıza dil, din, ırk, ulusal köken, cinsiyet, düşünce gibi konularda bir ayrımcılık uygulamamak,
- Çalışanlarımızın İnsan Sağlığı ve Güvenliğini her zaman ön planda tutmak,
- İşletmemizde kazaları ve mesleki hastalıkları önlemeye yönelik faaliyetler gerçekleştirmek,
- İşletmemizde belirlenen tehlikelerin risk değerlerini azaltıcı faaliyetlerde bulunmak,
- Sürekli gelişimi sağlamak,
- SA 8000 standardının tüm gerekliliklerini uygulamak için Sosyal Performans Ekibi oluşturmak ve çalıştırmak,
- Çalışanlardan gelen şikayet ve önerilerin standarda uygun olarak alınması ve değerlendirilmesini sağlamak,
- Çalışanlardan gelen şikayetlerle ilgili herhangi bir misillemeye, ayrımcılığa veya cezaya müsaade etmemek,
- İş Ortaklarımıza politikamızın gereklerini duyurmak ve SA 8000 standardına uygun çalışmasını denetlemek ve desteklemek,
- SA8000 standardının uygulanmasını desteklemek, buna kaynak ayırmak ve bu konudaki yetki ve sorumluluğu sosyal performans ekibine vermek,
- Yönetim ve çalışanlar olarak eğitime verdiğimiz önemi, kalite geliştirme, çevre ve SA8000 sosyal sorumluluk ile ilgili eğitimlere yer vererek şirket çalışanlarının standartlarını yükseltmek, çevre bilincini geliştirmek, SA8000 bilincini artırmak ve çalışanlarımızı kalite sisteminin bir parçası haline getirmektir.

MANIFEST

- To integrate Çak Textile's core values with its targets and strategies, and to grow in the target market through continuous development;
- To maintain our competitive superiority in the market by offering our products and services to our customers with increased quality and earlier than our rivals;
- To reach the targeted quality level through a planned and systematic organization across the company in order to ensure continuity of quality;
- To ensure long-term loyalty of our customers;
- To apply the Global Standards for any issues related with our business in Turkey and all around the world;
- To work in compliance with environmental laws enforced in relation to our sector;
- To ensure the most efficient use of energy that we consume;
- To minimize the pollution that we generate during our activities;
- To minimize the usage of natural resources to the extent possible;
- To ensure trust in the environmentally-related practices;
- To ensure that the information security management system requirements are in line with Çak Textile processes;
- To direct all our employees and stakeholders towards fulfillment of the applicable requirements related with information security;
- To establish the systems and infrastructure that will ensure information security in all our processes;
- To fulfil ISO 27001 Information Security requirements;
- To initiate, implement and control information security within our organization, which is under the management's responsibility;
- To ensure disposal of our wastes without causing any harm or damage to the environment;
- To conduct any and all activities required to be performed for recycling;
- To continuously develop with an environmentally-friendly approach in line with the technological developments;
- To act ethically with a sense of responsibility in all our businesses and activities;
- To continuously improve and develop the efficiency and performances of our businesses;
- To increase the satisfaction of our employees always targeting quality in all stages of our production;
- To fulfil the requirements of the labour law and the standard SA8000:2014, and to ensure compliance with the Integrated Management System Standards and local and international laws and the standard SA8000:2014;

- To calculate and pay the minimum wage by adding the amount of social standard of living stipulated by the standard SA8000 in addition to the wages specified in the laws and collective labour agreements;
- To respect every individual's rights and personality; to not tolerate any verbal, physical or psychological abuse and to act in an equal, fair and equitable manner;
- To not exert pressure on employees in their decisions about whether to become a member of the union or not;
- To avoid forced and compulsory labour;
- To abide by the volunteering principle for overtime works and to not exceed the periods specified in the laws and in the standard SA8000;
- To abide by the working periods specified in the laws and the standard SA8000;
- To not employ child workers that have not completed 15 years of age considered under the scope of child labour in all our businesses;
- To eliminate all sorts of discrimination by language, religion, race, national origin, gender, thought, etc. among our employees in all our businesses;
- To always prioritize the Occupational Health and Safety of our employees;
- To take the necessary measures to prevent accidents and occupational diseases in our businesses;
- To take the necessary actions in order to mitigate the risk values of hazards identified in our businesses;
- To ensure continuous development;
- To establish and operate a Social Performance Team in order to implement all the requirements of the standard SA 8000;
- To ensure that the complaints and recommendations received from employees are duly taken and evaluated in accordance with the standard;
- To not permit any kind of retaliation, discrimination or punishment in relation to complaints received from employees;
- To communicate the requirements of our policy to our Business Partners and to audit and support its implementation in accordance with the standard SA 8000;
- To support and allocate resources for the implementation of the standard SA8000 and to delegate the power and responsibility related thereof to the social performance team.
- To improve the standards of company employees by providing relevant trainings on quality improvement, environment and social responsibility under SA8000 reflecting the importance that we attach to training as management and employees; to develop environmental awareness; to increase the awareness on SA8000 and to make our employees an integral part of the quality system;



[K İ M Y A
C H E M I S T R Y]

KİMYA CHEMISTRY

Genel merkezi İstanbul'da olan Arkim Kimya San. A.Ş., sektörde daima yenilikçi yaklaşımlar sunarak farkını ortaya koymaktadır. Kurulduğu günden bugüne daima büyüyen ve gelişen Arkim Kimya San. A.Ş., yeni yatırımları ile faaliyetlerini hız kesmeden sürdürmektedir.

1994 yılında alınan kararla D.O.P imalatına başlayan ve yılda 3.000 ton üretimle yola çıkan Arkim Kimya A.Ş., bugün artan talep doğrultusunda plastifiyan üretiminde talebi karşılamak amacıyla kapasitesini tam 36.000 ton'a çıkarmıştır.

Headquartered in Istanbul, Arkim Kimya San. A.Ş. shows its difference by always offering innovative approaches in the sector. Having continuously grown and developed since the very first day of its establishment, Arkim Kimya San. A.Ş. continues its activities with its new investments without slowing down.

Having started D.O.P. production upon a decision taken in 1994 and reached a production volume of 3.000 tons per year, Arkim Kimya A.Ş. has increased its capacity to exactly 36.000 tons per year in order to meet the demand for production of plasticizers in line with the currently increasing demand.

Arkim
KİMYA SANAYİ A.Ş.



PLASTİFİYAN NEDİR? WHAT IS A PLASTICIZER?

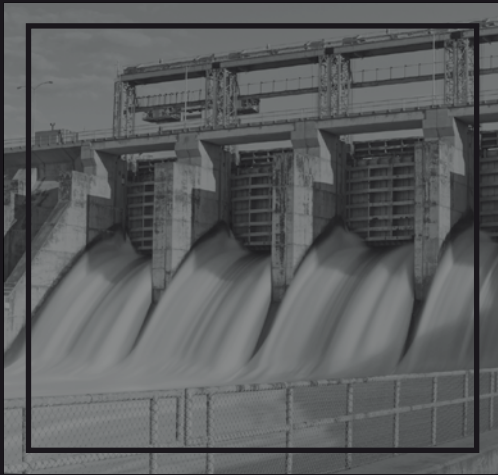
Arkim Kimya San. A.Ş. plastik sektöründe hammadde olarak kullanılan plastifiyanları üretmektedir. Plastifiyan, genel olarak alkol ve asitlerin reaksiyonu sonucu oluşan, uygulama alanına göre polimerlere yumuşaklık, elastikiyet veren şeffaf yağlar olup, farklı sektörel uygulamalarda elektriksel direnç, ısı dayanımı ve yüzey pürüzsüzlüğü sağlamak amaçlı kullanılır. Plastifiyanlar, polimerlerin bozulma riskini ortadan kaldırarak istenilen özellikte uygulamaları mümkün kılar.

Arkim Kimya San. A.Ş. produces plasticizers used as raw materials in the plastics industry. Plasticizers are the transparent oils that are generally formed as a result of the reaction of alcohol and acids and that give softness and elasticity to polymers according to the field of application; they are used for the purpose of ensuring electrical resistance, heat resistance and surface smoothness in different sectoral practices. Plasticizers eliminate the risk of deterioration of polymers, thus allowing them to be applied with the desired properties.

PLASTİFİYANLARIN KULLANILDIĞI BAŞLICA SEKTÖRLER MAIN SECTORS IN WHICH PLASTICIZERS ARE USED

- Kablo
- PVC Granül
- Suni Deri
- PVC Membran
- PVC Ev Tekstil Ürünleri
- Duvar Kağıdı
- Hortum
- Ambalaj Sanayi
- Stretch Film & Shrink Film Üretimi
- Ayakkabı Taban
- Boya Sanayi
- Kauçuk
- Plastisol Uygulamaları
- Oyuncak
- Cilt Bezi
- Cable
- PVC granule
- Artificial Leather
- PVC Membrane
- PVC Home Textile Products
- Wallpaper
- Hose
- Packaging Industry
- Stretch Film & Shrink Film Production
- Shoe Sole
- Paint / Dye Industry
- Rubber
- Plastisol Applications
- Toys
- Book Cloth





ENERGY



ERVA ENERJİ
Elektrik Üretim A.Ş.

ENERJİ ENERGY

2002 yılından itibaren Çak Grup bünyesinde bulunan Erva Enerji, hidroelektrik üretimi alanında faaliyet göstermektedir. Merkezi İstanbul'da bulunan şirket, Borçka Artvin'de yıllık 77 milyon Kwh üretim kapasiteli tesise sahiptir.

Erva Enerji, mevcut projelerini rüzgar ve güneş enerjisi ile çeşitlendirerek üretim kapasitesini artırıp Türkiye'de enerji sektörünün önde gelen oyuncularından biri olmayı hedeflemektedir.

Having been under the structure of Çak Group since 2002, Erva Energy operates in the field of hydroelectricity generation. Headquartered in Istanbul, the company has a plant in Borçka, Artvin with a production capacity of 77 million Kwh per year.

Erva Energy targets to become one of the leading players in the energy sector of Turkey by increasing its production capacity through diversification of its existing projects with wind and solar energy.



Enerji kaynaklarının doğru kullanımı gelecek için son derece önemlidir. Bu bilinçle hareket eden Erva Enerji, gelecek nesillere çevreye karşı duyarlı enerji üretimi sunma amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Enerji üretiminin son derece hassas bir konu olduğu ve büyük bir sorumluluk gerektirdiği açıktır. Bu nedenle enerji kaynaklarının kullanımı son derece titizlikle üzerinde çalışılması gereken bir konudur. Erva Enerji, Çak Holding'in sahip olduğu sürdürülebilir şirket politikası çerçevesinde, enerji sektöründe son derece hassas bir biçimde yol almakta ve yatırımlarını bu çerçevede sürdürmektedir.

Türkiye'nin enerji sektöründeki önemli oyuncularından biri olmak için yoluna emin adımlarla devam eden Erva Enerji, ar-ge çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir. Çevreci enerji üretimi esası ile hareket eden Erva enerji, Türkiye'nin gelecek yolundaki en büyük enerji kaynaklarından biri olmak için var gücüyle çalışmaktadır.

Correct usage of energy resources is extremely important for the future. Acting with this awareness, Erva Energy continues its activities to provide for environmentally-friendly energy production for the future generations. It is obvious that energy generation is an extremely sensitive issue and requires a huge responsibility. Therefore, the utilization of energy resources is an issue that should be rigorously worked on with extreme care and diligence. Erva Energy wends its way with extreme sensitivity in the energy sector and continues its investments accordingly within the framework of Çak Holding's sustainable corporate policy.

Taking firm steps forward in order to become one of the important players in Turkish energy sector, Erva Energy continues its R&D activities without interruption. Acting based on the principle of environmentally-friendly energy generation, Erva Energy works with all its strength in order to become one of the largest energy resources of Turkey on its way to the future



[İ N Ş A A T]
CONSTRUCTION



ÇAKOĞLU YAPI

İNŞAAT CONSTRUCTION

Çakoğlu İnşaat İstanbul merkezli güvenli ve konforlu yaşam alanları yaratmak üzere 1991 yılında kurulmuştur. Sektör ve müşteri trendlerini yakından takip ederek modern yaşamın ihtiyaçlarını karşılamak için yaratıcı projeleri hayata geçirmektedir. Kurumsal vatandaşlık vizyonu kapsamında Çakoğlu İnşaat, çevre ve topluma karşı sorumluluğunu iş yapış biçimine entegre etmiştir.

Çakoğlu Construction was established in 1991 in order to create safe and comfortable living areas centered in Istanbul. It launches creative projects in order to meet the demands of modern life by closely following the sector and customer trends. Under the vision of corporate citizenship, Çakoğlu Construction has integrated its environmental and societal responsibility with its course of business.



İnşaat sektöründe fark yaratan önemli oyuncuların biri olma amacıyla faaliyet gösteren Çakoğlu İnşaat, tüm projelerinde insana odaklı yaklaşımı merkez almaktadır. Çünkü iyi bir yaşamın, standartları yükseltilmiş yaşam şartları ile mümkün olacağı bilincindedir. Bu nedenle, daima daha modern, daha konforlu yaşam alanları geliştirmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

Önemli olanın projelerin büyüklüğünden çok, insanlara sunduğu yaşam koşulları olduğunun farkında olan Çakoğlu İnşaat, yapısal ve mimari yaklaşımına da bu doğrultuda yön vermektedir. Daha iyi bir yaşam, daha mutlu insanlar ve daaha mutlu bir toplum demektir. Bu yüzden inşaat sektöründe insan mutluluğu ve kaliteli yaşam odaklı yenilikçi yaklaşımlar sunan Çakoğlu İnşaat, sektörde hızla büyümektedir.

Operating with the objective of becoming one of the important difference-making players in the construction industry, Çakoğlu Construction puts the human-focused approach at the center of all its projects. As a matter of fact, it is aware that a good life can be possible by raising the standards of living conditions. Therefore, it continues its activities in order to always develop more modern and more comfortable living areas.

Aware of the fact that what is important is the living conditions offered to people, rather than the size of the projects; Çakoğlu Construction directs its structural and architectural approach accordingly. A better life means happier people and a happier society. Therefore, offering happiness and innovative approaches focused on quality living to people in the construction industry, Çakoğlu Construction is rapidly growing in the sector.





[P E R A K E N D E]
R E T A I L

PERAKENDE RETAIL

Turquality Projesinin ışığında, 1994 yılından beri **Spor Giyim Modasında Lideriz**. Türkiye Denim Pazarı'ndaki önemli konumuyla LTB, stratejilerini kısa ve orta vadeli potansiyel verim üzerine belirlerken, uzun vadede alınacak sonuçları da göz önünde bulunduran ve sevilen üyelerimizden biri olarak perakende sektöründe fark yaratmaya devam etmektedir.

*In the light of Turquality Project, we have been the **Leader in Sportswear Fashion** since 1994. With its important position in Turkish Denim Market, LTB continues to make difference in the retail industry as one of our popular members, formulating its strategies by focusing on short- and medium-term potential efficiency and considering the outcomes to be achieved in the long run as well.*





LTB markası ile perakende sektörünün önemli oyuncularından biri olan Çak Holding , kalitesi sınırları aşan markasını tüketiciye en kısa sürede en kaliteli biçimde sunmak için yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Gerek yurtiçi gerek yurt dışı mağaza sayısını her geçen gün artıran Çak Holding, böylece moda olgusunun hücreleri olan mağazacılık alanında da farkını ortaya koymaktadır.

Having become one of the important players in the retail sector with its LTB brand, Çak Holding continues its investments without interruption in order to present to consumers its brand with its quality that has grown beyond borders in the shortest time and with the best quality. Gradually increasing the number of its domestic and overseas stores day by day, Çak Holding thus exhibits its difference in the retailing field constituting the cells of the fashion phenomenon.

Müşteri kavramından çok Çak Holding için LTB kullanıcıları aileye dahil olan bireyler konumundadır. Giderek büyüyen kocaman bir ailenin buluşma noktası olan LTB mağazaları, perakende sektöründe ayrı bir yerdedir. Her daim gülyüzlü satış, dünya standartlarında kaliteli ürün ve yüzü daima gülen mutlu insanlar Çak Holding mağazacılık kavramının olmazsa olmazlarıdır. Tüm bu birikimle perakende sektöründe hızla büyüyen Çak Holding, sektördeki diğer markalara da *adeta rehberlik etmektedir.*

Çak Holding considers LTB users as the individuals added to the family rather than its customers. As the meeting point of a huge and gradually growing family, LTB stores have a different place in the retail industry. Good-humoured sales, world-class quality products and happy people with smiling faces are the indispensable elements of Çak Holding's retailing concept. Rapidly growing in the retail sector with all its knowledge, Çak Holding is simply guiding the other brands in the sector.





[LTB'NİN DÜNYADAKİ YERİ]
[LTB'S PLACE IN THE WORLD]

LTB markası ile tekstil sektöründe son derece saygın bir yer edinen Çak Holding, perakende satıştaki başarısını toptan satış sektöründe de sürdürmektedir. Dünya'nın dört bir noktasına ulaşan geniş satış ve dağıtım ağı ile herkese son moda ürünlerini ulaştıran Çak Holding, dünya modasına da yön veren bir markaya sahip olmanın haklı gururunu yaşamaktadır.

Kalite, markanın gücüdür. Bu bilinçle üretimden satışa kadar dünya standartlarını benimseyen Çak Tekstil, satış ve pazarlama konusunda da daima sağlam adımlarla yol almaktadır. Gerek perakende gerek toptan satış rakamları ile gücünü ortaya koyan Çak Tekstil, başarı yolculuğunu hiç durmadan sürdürmektedir.

Having attained a distinguished place in the textile industry with its LTB brand, Çak Holding maintains its success in retail also in the wholesale industry. Delivering its trendy and stylish products to all through its wide sales and distribution network reaching every point of the world, Çak Holding takes justified pride of having a brand that is also leading the world fashion.

Quality is the strength of the brand. Having adopted the global standards with this sense from production to sales, Çak Textile always takes firm steps also in the fields of sales and marketing. Showing its strength with its both retail and wholesale figures, Çak Textile continues its journey to success day and night.



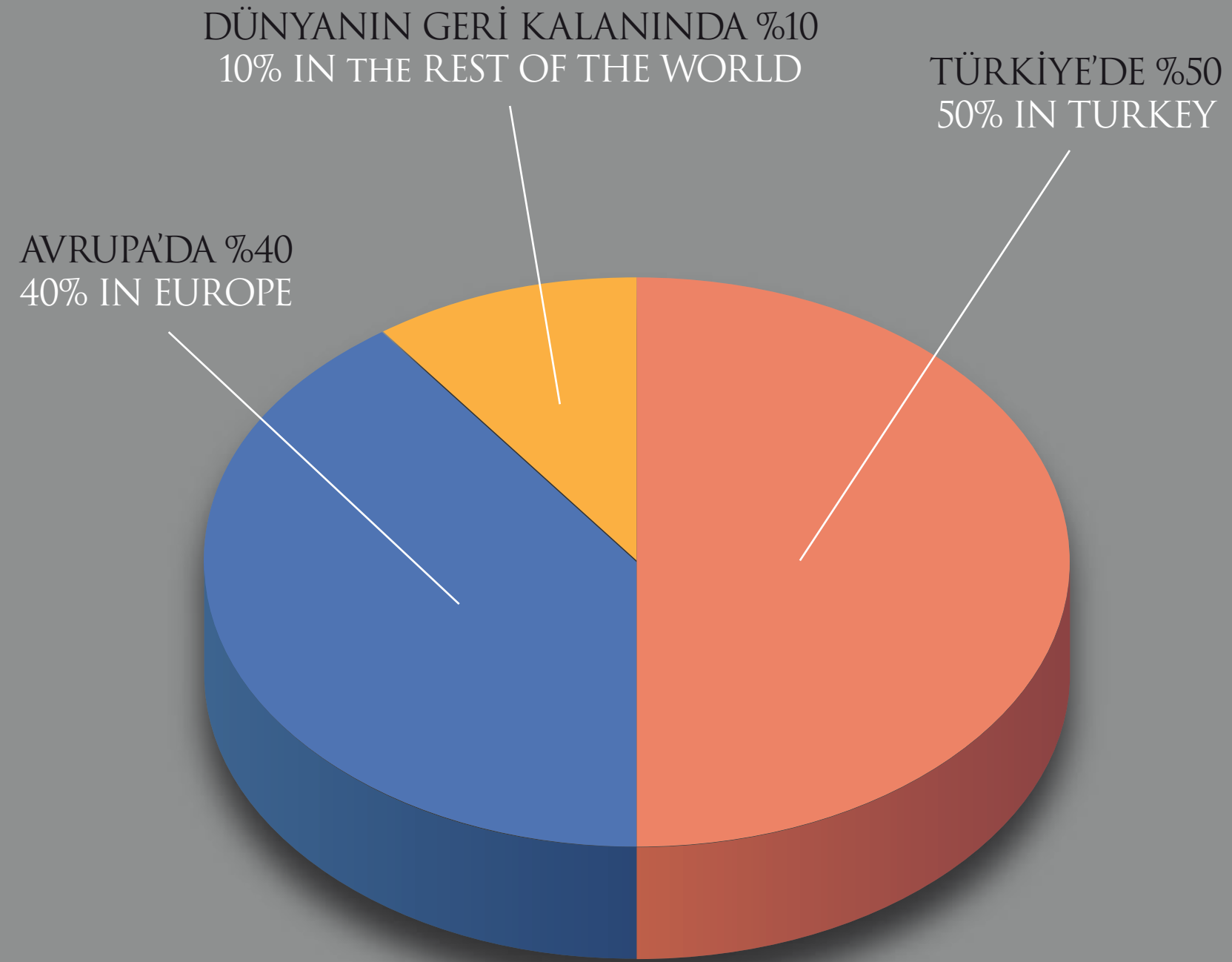
LTB



Toptan satış alanında her türlü ihtiyaca cevap verebilecek üretim gücüne sahip olan Çak Tekstil, her geçen zaman büyüyen yatırımları ile de sektördeki liderliğini pekiştirmektedir. Profesyonel ve daima son teknolojinin kullanıldığı stok yönetimi ile sektörde dev bir güç olan Çak Tekstil, global anlamda da önemli oyuncuların biri konumundadır. Toptan satış anlamında ürün sevkiyatı ve seckiyat hızı anlamında kendini daima geliştirmekte olan Çak Tekstil, büyük yatırımları ile de sektöre yön vermektedir.

Having a production potential that can meet all needs and demands in the wholesale area, Çak Textile strengthens its leadership in the sector through its investments gradually growing with every passing day. Having become a giant force in the sector through its professional inventory management always equipped with the state-of-the-art technology, Çak Textile is one of the important players on a global scale. Always improving itself in terms of product shipments and speed of delivery in the wholesale field, Çak Textile leads the sector also o4 through its great investments.

LTB'NİN MARKET PAYI LTB'S MARKET SHARE



Şirketin dünya çapında sadece kendi markasını satan 250 adet mağazaya ek olarak, 150 adet Shop in Shop / Corner ile beraber toplam 4.000 satış noktası vardır.

The Company Has 250 Monobrand Stores Worldwide As Well As 150 Corners Shop In Shops Together With 4000 Selling Points.





ÜRETİM PRODUCTION

Jean hayatımızda büyük bir yer edinmektedir. Jean; kültürü, rahatlığı, eski yüzü olması, şık olması, çekiciliği ve daha fazlasını hissettirmesidir. Jean kumaşı, geçmişten geleceğe zamansızlık ve sonsuzluktur. Her LTB Jeans bu yüzyılın ince bir zanaat kalitesinin benzersiz tasarımlarının izlerini taşır. Markayı daha iyi anlayabilmek için 68 yıllık bir tarihinin olduğunu bilmek gerekir. LTB Jeans modayı ve trendleri İstanbul'un enerjisinden alarak dünyaya iletir. LTB Jeans'ın tasarımları ikonik tarz liderlerinin dikkatini de çekmiş olup talepleri daha üst seviyede tutmasını sağlamıştır. Türkiye ve yurt dışında hazır-giyim perakende sektöründe hizmet veren LTB, dikkatini modaya kaydırarak ve yeni ortaya çıkan pazarlara öncelik vermektedir. Genç bir ruhun tutkusuyla gelişmeye ve öğrenmeye devam ederek müşterilerimize heyecanımızı sunuyoruz. Bu da, genç ve orta yaşlı jenerasyonun LTB'yi tercih etmesinin ana nedenidir. Moda dünyasıyla içli dışlı olan dinamik ve yaratıcı tasarım ekibi, yüksek denim teknolojisi ve 60 yıldan fazla süregelen bilgi, birikim ve tecrübeyle birleşince, başarı kaçınılmaz oluyor. Bir denim markası olarak.

Jeans have gained a big place in our life. The jeans culture allows you to feel comfort, vintage, elegance, charm and more. Denim is timeless and endless from the past to the future. Every LTB jeans carries the traces of unique designs of a fine craft quality of this century. One must know that the brand has a history of 68 years in order to better understand it. LTB Jeans receives the fashion and trends from the energy of Istanbul and delivers it to the world. The designs of LTB Jeans have also caught the attention of iconic style leaders, thus maximizing the demands. Providing services in the apparel retail sector in Turkey and abroad, LTB gives priority to newly emerging markets that shift their attention to fashion. We serve our excitement to our customers by keeping learning and developing with the passion of a young spirit. This is the main reason why young and middle-aged generations prefer LTB. Success becomes inevitable when the dynamic and creative design team working hand in glove with the fashion world is combined with the advanced denim technology and the knowledge, know-how and experience dating back over 60 years.



LTB, ürünleri 71 ülkede her türlü müşteri profiline uygun olan bir dünya markası. LTB; atlet, t-shirt, gömlek, etek, takım elbise, ceket, pantolon, kazak, spor giyim, şort, kemer, çanta, şapka, iç giyim ve özellikle, dokuma, örgü, triko ve aksesuar gruplarından oluşan geniş bir yelpazeye sahiptir.

SA 8000'e katılabilen ilk Türk Denim markası olmanın verdiği gururu zevkle taşımaktayız. Grubumuz, 1998 yılında ISO 9001:1994 Kalite Sertifikasını aldıktan sonra, kalite standartlarının 2001'de yenilenmesinin ardından, kapsamlı bir denetimle ISO 9001:2000 Sertifikasını da alarak kalitesini tescillemiştir. Tüm bu kalite referanslarının sayesinde ÇAK HOLDING LTB markası ile TURQUALITY PROJESİ'NE katılmıştır. 2012 yılında ise Çevre – OHSAS 18001 mesleki sağlık ve güvenlik sertifikasına uygun doğrultuda tüm süreçlerini yönetmeye başlamıştır.

As a denim brand, LTB is a global brand with its products appealing to all customer profiles in 71 countries. LTB has a wide range of products comprising undershirts, t-shirts, shirts, skirts, suits, jackets, trousers, slipovers, sportswear, shorts, belts, bags, hats, underwear, and particularly the woven, knitwear and accessory groups.

We are pleased to take the rightful pride of being the first Turkish Denim brand found eligible for SA 8000 certification. After receiving ISO 9001:1994 Quality Certificate in 1998 and following the renewal of the quality standards in 2001, our Holding has registered its quality by also receiving ISO 9001:2000 Certificate through a comprehensive audit. Thanks to all these quality references, ÇAK HOLDING has participated in TURQUALITY PROJECT with its LTB brand. In 2012, it has started to manage all its processes in line with the Environment – OHSAS 18001 occupational health and safety certificate.



GAIA
[E - T I C A R E T]
[E - C O M M E R C E]

E-TİCARET E-COMMERCE

Yenilik Çak Holding'in asla değişmeyen şirket politikasıdır. Çünkü yenilik Çak Holding'in DNA'sıdır. Bu bağlamda gelişen teknolojiye daima entegre olan ve kendini sürekli yenileyen Çak Holding e-ticaret sektöründe de kalite standartları çerçevesinde en son teknolojiyi takip eden yatırımları ile büyük yatırımlarda bulunmaktadır. Online satış konusunda dev markası LTB ile hızla yol alan Çak Holding, bunun dışında e-ticaret anlamında Ar-Ge çalışmalarına hız kesmeden devam etmekte ve geleceğe dair online ticaret konusunda önemli hedeflere doğru yol almaktadır.

Innovation is Çak Holding's permanent corporate policy. In fact, innovation is the DNA of Çak Holding. Always getting integrated with the developing technology in this sense and continuously adopting itself, Çak Holding makes great investments also in the e-commerce industry through its investments keeping up with the latest technologies in line with the quality standards. Rapidly moving forward with its giant brand LTB in the field of online sales, Çak Holding also continues its R&D activities in terms of e-commerce and takes steps towards important future targets in the field of online commerce.





[K A L I T E
Q U A L I T Y]

KALİTE QUALITY

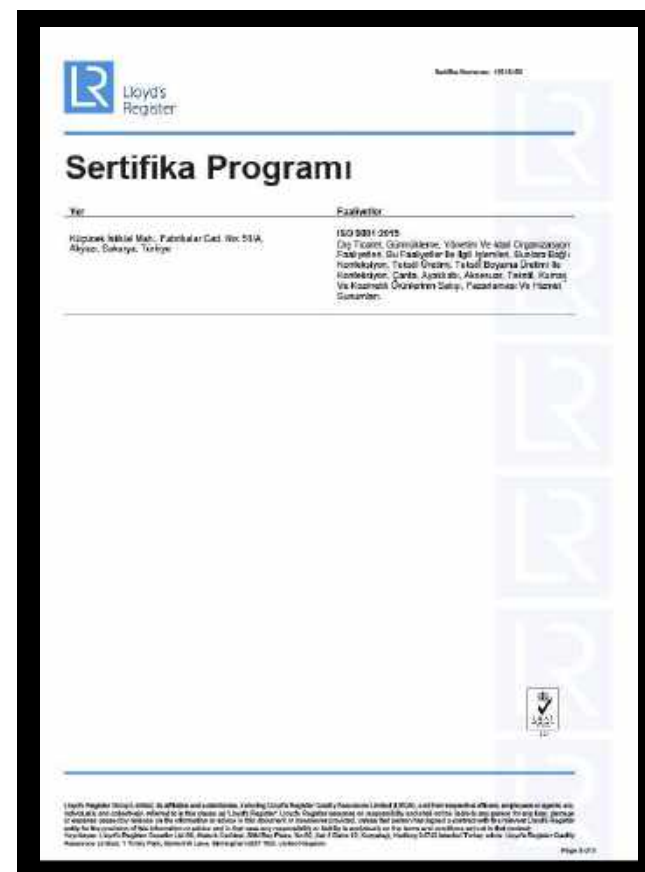
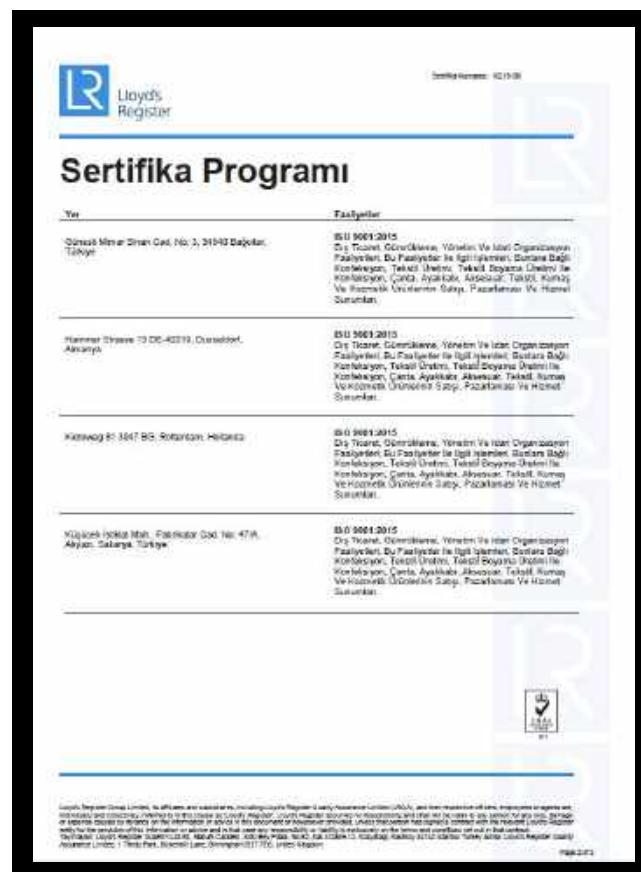
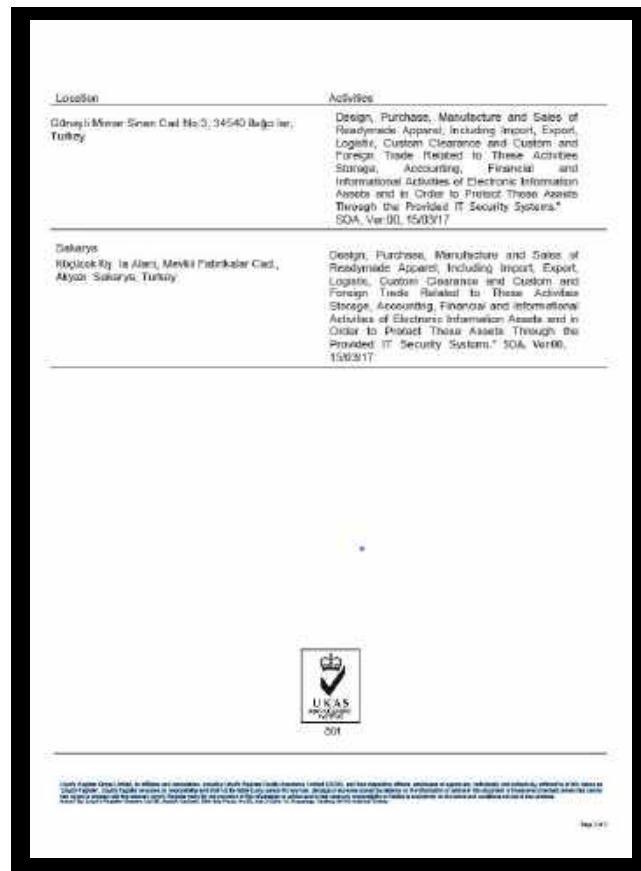
Çak Holding kalite yönetim sistemine uygun olarak çalışmalarını sürdürmekte olup ilk defa 1998 yılında ISO 9001:1994 Kalite sertifikasını almıştır. 2001 yılında standardın güncel haline uygun olarak tüm Kalite Yönetim Sistemi gözden geçirilerek, ISO 9001:2000 Kalite sertifikası alınmıştır. 2009 yılında, yeniden güncellenen standarda uygun olarak ISO 9001:2008 Kalite sertifikası alınmıştır. Standardın tüm maddeleri kapsamın içinde olmakla beraber servis kapsam dışıdır. Çak Tekstil'in belge kapsamına Akyazı ve İstanbul fabrikaları ile Hollanda'da kurulu bulunan ve Avrupa'ya dağıtımı gerçekleştiren Çak Textile B.V. dahildir.

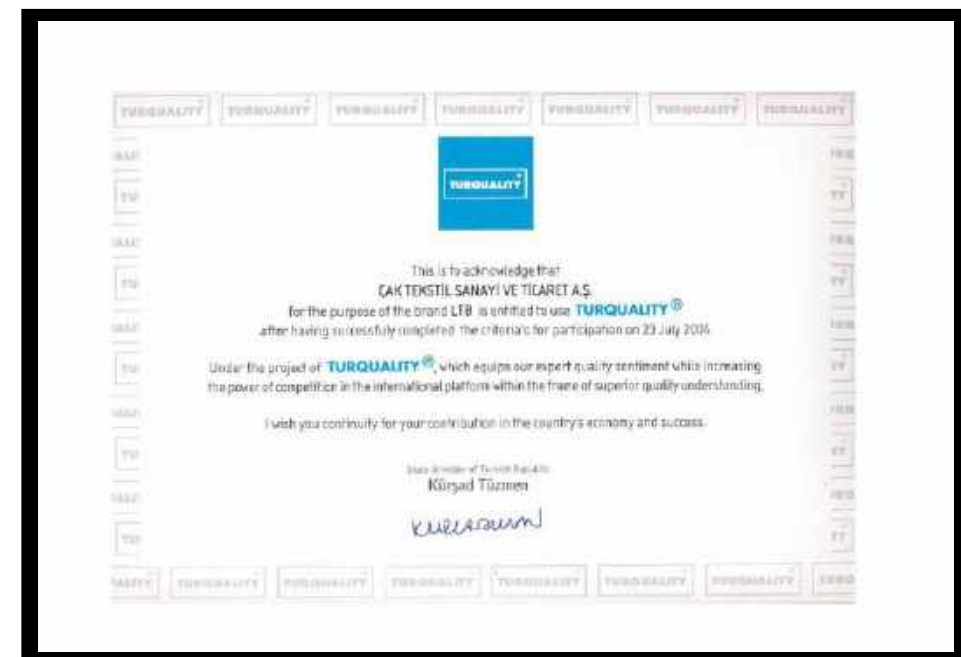
Çak Holding, ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği, ISO 27001 Bilgi Güvenliği ve SA 8000 Sosyal Sorumluluk entegre yönetim sistemine uygun olarak süreçlerini yönetmektedir. 2012 yılında SA 8000 Sosyal Sorumluluk belgesini alan ÇAK Holding, 2017 yılında ise ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasını almak için gerekli çalışmaları yürütmektedir. Bunların yanı sıra, ISO 14001 Çevre ve OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği sertifikalarını almayı planlamaktadır.

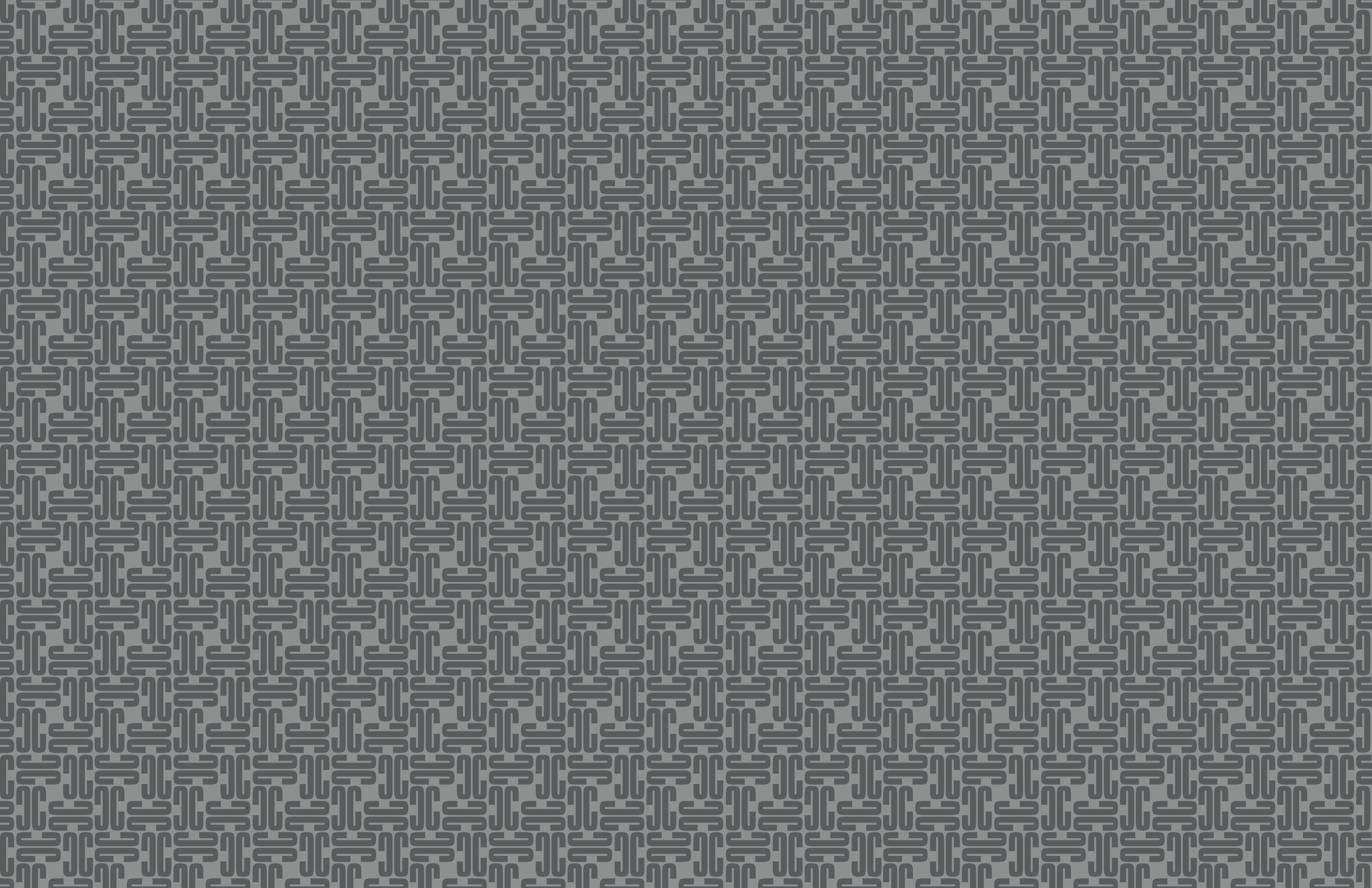
Çak Holding of Companies continues its activities according to the quality management system and received ISO 9001:1994 Quality Certificate for the first time in 1998. It revised its entire Quality Management System according to the revised version of the standard and received ISO 9001:2000 Quality certificate in 2001. ISO 9001:2008 Quality certificate was received in 2009 according to the standard revised again. Although all articles of the standard are covered, service is excluded. Çak Textile's certificate covers its Ayazı and stanbl factories and aetile .. established in the etherlands and condetin the distribtions to rope.

Çak Holding of Companies manages its processes in accordance with ISO 9001 Quality, ISO 14001 nironmentAccpational ealth and Safety, ISO 27001 Information Security and SA ocial esponsibility interated manaement system. ainreceied A ocial esponsibility certificate in arop condcts the necessary actiities in order to obtain ISO 27001 Information Security Management System certificate in 2017. In addition, it plans to receie nironment and A ccpational ealth and afety certificates as ell.









CAK HOLDING

cakholding.com